

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einführung.....</b>	<b>13</b>
<b>2. Kommunikationspolitik und Governance in der Kommunikationswissenschaft.....</b>	<b>19</b>
2.1 Begriffsklärung: Medienpolitik – Kommunikationspolitik .....	20
2.2 Perspektiven auf Kommunikationspolitik .....	25
2.3 Von Kommunikationspolitik zu Media Governance? .....	29
2.4 Media Governance: Governance-Rezeption in der Kommunikationspolitik.....	34
2.5 Zwischenfazit: Wege zu einem Governance-Konzept für die Kommunikationswissenschaft.....	47
<b>3. Governance als Aushandlung: Eine kommunikationswissenschaftliche Lesart .....</b>	<b>53</b>
3.1 Einführung in die Governance-Forschung .....	55
3.2 Governance als analytische Perspektive.....	60
3.3 Definitionen eines anerkannt uneindeutigen Begriffs.....	64
3.4 Zwischenfazit: Ein kommunikationswissenschaftlicher Governance-Begriff.....	84
<b>4. Institutionentheoretisches Verständnis von Governance .....</b>	<b>87</b>
4.1 Überblick zu institutionentheoretischen Ansätzen .....	88
4.2 Institutionen als Regelungs- und Erwartungsstrukturen.....	96
4.3 Dimensionen von Institutionen .....	99
4.4 Governance und Institutionen: Eine Prozess-Perspektive .....	111
4.5 Zusammenführung: Eine kommunikationswissenschaftliche Governance-Perspektive .....	123

---

<b>5. Technik in Governance und Kommunikationswissenschaft.....</b>	<b>141</b>
5.1 Technik aus einer Governance-Perspektive.....	142
5.2 Technik und Gesellschaft: Von Technizismen und Kulturalismen.....	145
5.3 Technik und Kommunikation: Von Determinismus zu Konstruktivismus und wieder zurück .....	166
5.4 Wiederentdeckung der Technik: ANT, Affordanzen und Algorithmen .....	208
5.5 Zusammenführung: Technik in gesellschaftlichen Ordnungs- und Regelungsprozessen .....	236
 <b>6. Perspektiven einer kommunikationswissenschaftlichen Governance-Forschung .....</b>	 <b>255</b>
6.1 Von Dimensionen zu Forschungsperspektiven.....	255
6.2 Illustration: Urheberrecht aus einer Governance-Perspektive .....	262
6.3 Governance als Kommunikationspolitik und Regulierung.....	272
6.4 Governance als Aushandlung normativer Erwartungen.....	280
6.5 Governance als Diskurs und Deutungsmuster.....	293
6.6 Governance als technische Regelung.....	303
 <b>7. Fazit und Ausblick.....</b>	 <b>319</b>
 <b>8. Literaturverzeichnis .....</b>	 <b>331</b>

Die Regeln digitaler Kommunikation

Governance zwischen Norm, Diskurs und Technik

Katzenbach, C.

2018, XI, 357 S. 8 Abb., 1 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-19336-2